

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le championnat du monde d'endurance de la FIA (WEC), géré par Le Mans Endurance Management (LMEM), regroupe les courses d'endurance automobile les plus emblématiques du monde ainsi que les plus grands constructeurs automobiles, captivant et inspirant des fans aux quatre coins du globe.

Notre héritage prend racine dans l'historique course des 24 Heures du Mans. Le WEC perpétue cette tradition en organisant des épreuves internationales en collaboration avec les constructeurs automobiles de pointe du XXI^e siècle.

La mission du WEC est de diffuser l'esprit du Mans sur plusieurs continents, en incarnant la passion, la résilience et l'ingéniosité, tout en ayant un impact positif sur l'environnement, la société et l'économie, en tirant parti de notre plateforme mondiale, à la fois sur et en dehors de la piste.

Nos processus sont étayés par un ensemble de valeurs et de principes qui guident tout ce que nous faisons :

- Durabilité et responsabilité : Minimiser notre impact par une gestion efficace des ressources, la prévention de la pollution et la gestion des risques, dans le cadre de nos activités et tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- Transparence, intégrité et responsabilité : Agir de manière transparente, fixer des objectifs mesurables et rendre des comptes aux parties prenantes.
- L'inclusion : Promouvoir l'engagement actif de nos parties prenantes, en écoutant et en répondant à leurs besoins.
- Éducation et sensibilisation : Développer des initiatives d'éducation au développement durable et partager nos connaissances pour favoriser un changement significatif parmi les fans, les partenaires et les équipes.
- L'excellence : S'efforcer de satisfaire les clients en organisant des événements responsables et de grande qualité qui concilient compétition et durabilité.
- Authenticité, héritage et passion : Promouvoir les courses automobiles d'endurance les plus compétitives et les plus passionnées, basées sur l'esprit des 24 heures du Mans, où les conditions extrêmes et la résilience sont poussées à leur paroxysme.

Pour garantir la mise en œuvre de mesures efficaces en matière de développement durable, le respect des exigences légales et autres et l'amélioration continue de nos performances, nous avons mis en place un système de gestion conforme aux exigences de la norme ISO 20121:2024 et au système d'accréditation environnementale 3 étoiles de la FIA, sur tous les sites où nous exerçons nos activités.

L'équipe dirigeante du WEC entend suivre une feuille de route solide pour améliorer ses performances en matière de développement durable en définissant et en poursuivant les engagements suivants :

Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et gestion des ressources :

- Optimiser la logistique et les opérations afin de réduire de 10 % les émissions par course d'ici à la fin de 2040, en garantissant des opérations durables pour tous les événements.
- Promouvoir l'adoption de technologies à haute efficacité énergétique et faibles émissions sur l'ensemble de l'équipement utilisé, et encourager les circuits à proposer des mobilités bas carbone aux fans et à adopter les énergies renouvelables.

- c. S'efforcer d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040 dans nos activités, en contrôlant, en réduisant nos émissions et en compensant nos émissions résiduelles, en suivant les meilleures pratiques internationales.
- d. Mettre en œuvre les principes de l'économie circulaire et les programmes de réduction et de recyclage des déchets, dans les activités de marque et de bureau.

Santé, sécurité et bien-être :

- a. Garantir un environnement sûr, sécurisé et inclusif pour le personnel et les sous-traitants.
- b. Promouvoir l'épanouissement personnel, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et le bien-être mental de nos collaborateurs, mesurés au moyen d'enquêtes régulières.
- c. Procéder à des évaluations régulières des risques et adopter les meilleures pratiques de l'industrie en matière de santé et de sécurité au travail, dans le but d'enregistrer zéro incident.

L'éducation et l'influence sur les communautés :

- a. Tirer parti de la plateforme du WEC pour éduquer les fans, les partenaires et les communautés sur le développement durable par le biais des médias sociaux et des campagnes de communication.
- b. Inspirer le public mondial à adopter des comportements durables et à soutenir les initiatives environnementales et sociales.

Satisfaction des clients et des parties prenantes :

- a. Organiser des événements exceptionnels et durables qui dépassent les attentes des supporters, des sponsors et des parties prenantes.
- b. Établir des relations de confiance et à long terme avec les circuits, les partenaires, les sponsors et les fournisseurs afin d'intégrer et d'améliorer les pratiques durables dans tous les événements.
- c. Encourager les partenaires à innover et à respecter des normes de durabilité élevées, en laissant un héritage positif durable dans les communautés d'accueil.

Transparence et responsabilité :

- a. Mesurer, rendre compte publiquement et examiner les progrès accomplis par rapport à des objectifs clairs en matière de développement durable.
- b. Engager les parties prenantes dans un dialogue ouvert afin d'affiner et d'améliorer les pratiques en matière de développement durable.

Cette politique est communiquée à toutes les parties prenantes internes et externes et révisée une fois par an, afin de s'assurer qu'elle reste pertinente et adaptée à notre contexte.

Date: 29 Avril 2025

Frédéric Lequien
Directeur Général de Le Mans Endurance Management

